



Inhaltsübersicht

Um was es hier geht 1 – 3

Was in diesem Buch steht, weshalb es entstanden ist, wer der Autor ist und so wichtige Dinge wie Ehrungen, Entwürdigungen etc.

Werbung: BeWerben ist Werben 4 – 21

Was Sie über Werbung wissen sollten • Wie das auf dem Arbeitsmarkt läuft • Wie Sie zum Werbeprofi und Texter werden • Sogar Cola kann man verkaufen • Wie Direct Marketing funktioniert • Der stille Dialog • Lautstärke der Werbung

Anschreiben, die unter die Haut gehen 22 – 29

Anschreiben, die unter die Haut gehen • Beispiele • DOs & DON'Ts

BeWerbungsunterlagen, die einschlagen 30 – 69

BeWerbungsunterlagen, die so richtig einschlagen • Beispiele • Verdikt zum Thema Foto • DOs & DON'Ts • Zeugnissprache • Grafologie ist Voodoo • Was tun mit Lücken im Lebenslauf?

Das Internet richtig nutzen und richtig telefonieren 70 – 83

Das Internet für Spätzügler • E-Mail-Bewerbung via Internet • Wirksame Rezepte gegen die Telefonangst • DOs & DON'Ts

Die richtigen Stellen finden 84 – 121

Stelleninserate richtig lesen • DOs & DON'Ts • Die Umsetzung in treffende Anschreiben / Einwände gekonnt kontern: Alter, Jugend, Geschlecht, Erfahrung, Preis • Den grauen Stellenmarkt nutzen • So finden Sie Jobs im Internet • Zum Umgang mit Personalberatern • Networking • DOs & DON'Ts

Vorstellungsgespräche, no problem 122 – 181

Was Sie da eigentlich erwartet • Fragetechnik: Wie man in den Wald hineinruft • Die ewig gleichen Fragen der Personalmenschen • DOs & DON'Ts • Ihre cleveren Fragen an Personalmenschen • Lohnverhandlung • Wieviel bin ich eigentlich wert? • Körpersprache • Der Umgang mit dem eigenen Zittern • Selbsttherapie statt Roche & Co. • Der erste Eindruck • Von Accessoires bis Händedruck

Coach Yourself 182 – 225

Vom Käptn und vom Schorsch • Dein innerer Werbefilm • Wenn ich einmal tot bin • Timeline-Training • Ziele setzen, die unter die Haut gehen • Meine Pianobar in Sydney • Wo steh' ich – wo gehts hin • Horizonterweiterung • Du bist der Mensch, der du bist

Kleines helvetisches Wörterbuch 226 – 227

Beispiele 228 – 243

Bibliographie: Clevere Bücher 244 – 246

Bestellen, Websites, Adressen ganz am Schluss.